

[Print](#)

BN DeStem

29-09-2007

'Heerlijke toekomst' voor Cadzand -Bad

Zaterdag 29 september 2007 - CADZAND-BAD - Campinghouder Pieter de Keuninck van Welgelegen in Cadzand-Bad kijkt terug op een triestige zomer. "De maand juli was een ramp. Regen, regen en nog eens regen.

Veel gezinnen zijn tussentijds met tranen in de ogen vertrokken. De bordjes 'wij zijn vol' zijn jammer genoeg al jaren niet meer nodig. Het toeristisch kamperen loopt terug. Geen enkele camping zit nog vol in de zomer."

Wat De Keuninck wil zeggen, is dat steeds meer inspanningen nodig zijn om toeristen te krijgen en te houden. De Stichting Strandexpress, waar De Keuninck voorzitter van is, doet dat onder meer met de gratis toeristenbus. En waar iedere ondernemer reikhalzend naar uitkijkt, is de transformatie van Cadzand-Bad tot een 'stijlvolle internationale badplaats met een natuurlijk karakter'.

Cadzand-Bad is een voorbeeld van een badplaats waar de bestedingen en de verblijfsduur van met name buitenlandse toeristen teruglopen. Deze badplaats voldoet niet meer aan de eisen van de moderne en veeleisende toerist. Een kwaliteitsslag is nodig. Na vijftien jaar praten en legio plannen lijkt nu eindelijk schot te komen in de gewenste ontwikkeling.

Vier projectontwikkelaars hebben op uitnodiging van de gemeente Sluis een plan gemaakt voor de versleten winkelgalerij en het Duinplein, het plein omgeven door de Kivietenlaan, Vinkenstraat en de Leeuwerikenlaan en tegenover het Strandhotel aan de Boulevard De Wielingen. Dit plein moet straks het centrale hart worden van de badplaats.

De ideeën zijn bedacht op basis van het beeldkwaliteitsplan, waarin een Normandische bouwstijl uit de jaren twintig van de vorige eeuw als inspiratiebron dient.

De vier ontwikkelaars, Iris vastgoedontwikkeling uit Hulst, AVV beheer uit Middelburg, de Walcherse Bouw Unie uit Grijskerke en AM Wonen uit Terneuzen, hebben zich laten inspireren. De eerste drie hielden deze maand een presentatie.

De basis voor Iris is de Ansichtkaart 'Groeten uit Cadzand' met de mededeling van Pa en Ma dat het heerlijk vertoeven is in Cadzand-Bad. Iris vindt het een uitdaging alle betrokken partijen enthousiast te maken voor het plan. "Opdat de tekst van Pa en Ma daadwerkelijk op de achterzijde van de Ansichtkaart gescheven zal worden."

Opvallend van dit plan is een autoluw flaneerplein tussen de winkelgalerij en het Strandhotel, dat Iris voor ogen heeft. Dit plan is gemaakt in nauwe samenwerking met de eigenaar van het Strandhotel. Het verkeer op de boulevard wordt omgeleid via de Vinkenstraat, dat ook een fikse oppepper krijgt. Op het plein en de directe omgeving komen winkels, woningen en appartementen. Parkeren gebeurt in parkeergarages in de directe omgeving.

AVV Beheer kiest ook voor een plein in combinatie met appartementen tussen de winkelgalerij en het Strandhotel maar dan op 'één hoog'. Door het liften van het plein van 4500 vierkante meter ontstaat daaronder parkeerruimte en is tevens plaats voor bijvoorbeeld een supermarkt. Het plein komt dan op dezelfde hoogte als het Strandhotel.

De Walcherse Bouw Unie pakt het minder rigoureuze aan. De facelift van het plein blijft beperkt tot aan de boulevard en sluit dus niet direct aan op het hotel. De boulevard blijft dus het Duinplein doorkruisen. De Normandische bouwstijl, hoge vakwerkhuizen met rode daken, is door deze ontwikkelaar het verste doorgevoerd. De ontwerpen van Iris en AVV zijn strakker.

Een commissie, een vertegenwoordiging van de gemeente, ondernemers en Akro Consult, adviseert het dagelijks gemeentebestuur over de ontwerpen van de vier ontwikkelaars. Het college neemt mede op basis van het advies eind oktober een besluit.

<http://www.bndestem.nl/zeeland/article1945280.ece>